



HUERVA'26 CREATIVA



Concepto

Huerva Creativa es un **festival cultural** que nace con el objetivo de ofrecer una alternativa creativa, multidisciplinar y abierta a todos los públicos. Un espacio donde el arte se entiende en su sentido más amplio: como expresión libre, accesible y compartida.

Una propuesta que **conecta el comercio local**, a los **profesionales que viven de su creatividad** y a los **artistas de la zona**, generando una fusión que transforma el municipio en un punto de encuentro vivo, dinámico y lleno de actividad.

Haciendo pueblo. Creando comunidad.



Objetivos

- **Dinamizar el comercio local** del Corredor del Huerva.
- **Visibilizar el talento artístico y creativo** del territorio.
- Generar **comunidad a través de la cultura** y la participación.
- **Activar el espacio público** como lugar de encuentro.
- Dar a **conocer el tejido empresarial** del Corredor del Huerva.



Datos generales

- ★ **Fecha:** del 11 al 13 de septiembre
- ★ **Duración:** Desde viernes por la tarde hasta domingo al mediodía.
- ★ **Ubicación:** Cuarte de Huerva (Zaragoza)
- ★ **Organización:** Estudio AliA en colaboración con el Ayuntamiento de Cuarte de Huerva.

Estructura del festival

Programación de actividades articulada de forma simultánea en diferentes espacios del municipio durante todo el fin de semana.

- **Exposición fija** de autores del Huerva
- **Mercadillo** de artesanía y comercio local
- **Talleres y actividades** participativas
- **Intervenciones artísticas** en locales comerciales (poesía, danza, performance)
- **Actuaciones musicales y de variedades** en distintos puntos del municipio



Implicación del tejido empresarial local

El festival contempla la implicación directa del tejido empresarial local, invitándolos a **poner en valor sus productos y servicios** a través del arte y la cultura

HOSTELERÍA

- Posibilidad de **acoger y promover actuaciones** y conciertos en sus locales.
- Aportación a la subasta.

COMERCIO

- **Participación en el mercadillo.**
- **Activación de sus propios espacios** a través de actuaciones.
- Aportación a la subasta.

EMPRESAS Y SERVICIOS

- **Participación en el mercadillo.**
- Aportación a la subasta.





HUERVA'26 CREATIVA

del 11 al 13 de septiembre
#HaciendoPueblo

Talleres



Descripción de los Talleres

Prácticamente el 100% de las actividades serán **desarrolladas o promovidas por empresas, asociaciones y autónomos de la zona del Corredor del Huerva.**

Quienes participan



Acceso a los talleres

La experiencia demuestra que **la gratuidad desincentiva el compromiso**. Queremos evitar un evento con poca afluencia y que no refleje el esfuerzo ni los recursos invertidos. Además, las actividades tienen un aforo máximo. Por lo que se establece un **sistema de tickets de reserva** a precio simbólico.

Venta de Tickets

- **Web** con pasarela de pago segura huervacreativa.es
- **Centro Cívico** facilitando así el acceso a personas mayores.
- **En persona** durante la jornada en la Estación de Tickets de la organización situada en el parque Jesús Pérez.



Precios y condiciones de venta

**Ticket
Suelto
3€**

incluye **acceso al taller, camiseta y pulsera**. En el caso de los talleres de reparación e ilustración, **tote bag y pulsera**.

**Bono
Adulto
10€**

**Bono
Infantil,
Juvenil y
Jubilado
5€**

Los bonos incluyen **acceso a todos los talleres, 1 camiseta y 1 pulsera**.

La organización se reserva el derecho a vender el excedente de merchandising con los siguientes precios

Pulseras 1€ · Totebag 8€ · Camiseta Adulto 7€ · Camiseta Infantil 5€



HUERVA'26 CREATIVA

del 11 al 13 de septiembre
#HaciendoPueblo

Actividades



Cine de Verano

.....

con photocall, venta de palomitas, algodón de azúcar y food truck de hamburguesas.

Mamíferos del Huerva

.....

dar a conocer el ecosistema que nos rodea de la mano de un rastreador profesional.

Vehículos clásicos

.....

concentración de clásicos de más de 40 años en la plaza del Monasterio de Santa Fe.

Juegos de Mesa

.....

Torneo de juegos de estrategia basados en la gestión e intercambio de recursos.

Pasarela Animal

.....

un encuentro dónde los propietarios de animales podrán exhibir a sus animales de compañía. Tres categorías premiadas: belleza, simpatía y originalidad.



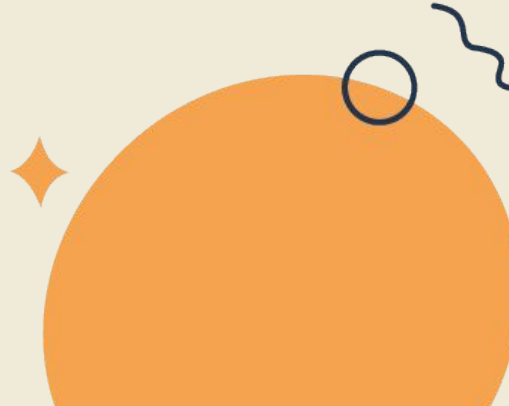
Speed Painting

consiste en pintar un **retrato en directo** de un personaje famoso durante una hora en el escaparate de varios comercios.

El lienzo **se sortea entre el público** y el establecimiento puede ofrecer boletos a sus clientes como quiera.

3
sesiones

3
comercios





HUERVA'26 CREATIVA

del 11 al 13 de septiembre
#HaciendoPueblo

Colaboración



Formas de Participar

Para las empresas que quieran colaborar en el proyecto pueden hacerlo de las siguientes maneras:

- Contratación de **Espacios publicitarios en Programa**: Su imagen corporativa estará presente en la creatividad principal, en la difusión a través de redes sociales y en la página web, donde se incluirá su logotipo con enlace a su sitio web.
- **Colaboración en especie**: asumiendo parte del pago del merchandising para el evento [Camisetas, tote bags y pulseras]
- Aportación a la **subasta benéfica**.



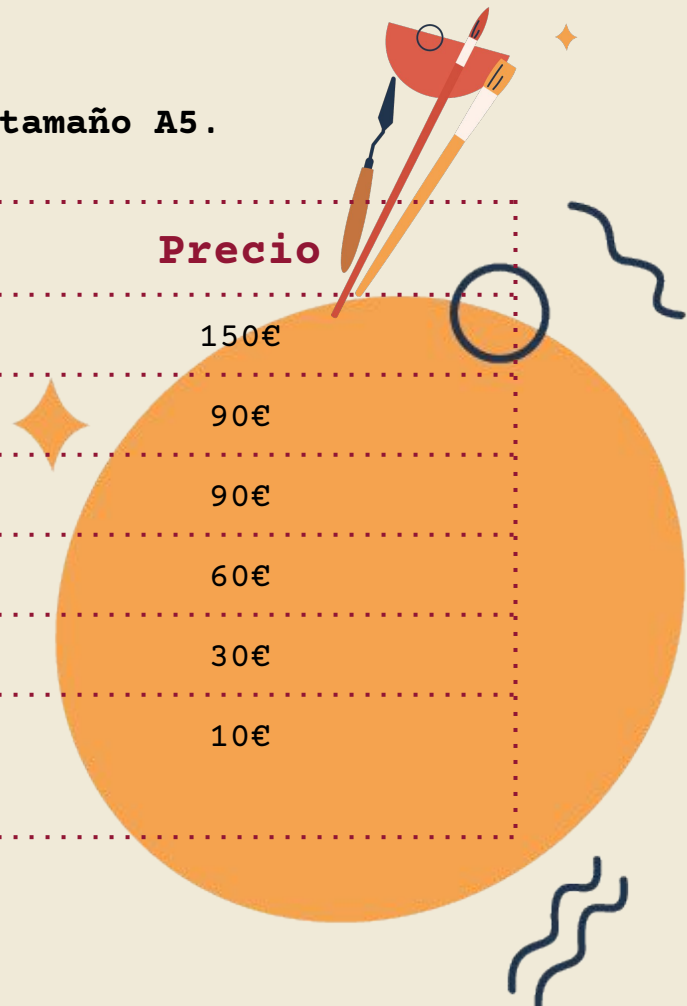
CONSULTAS Y CONTRATACIONES

Alicia Miguel Gárate · T.606218019 · aloha@estudioalia.es

Espacios publicitarios

El programa de actividades consta de **16 páginas en tamaño A5**.

Formato	Tamaño	Precio
Página Completa	148x210 mm	150€
Banner Horizontal	122x38 mm	90€
Banner Vertical	38x122 mm	90€
Módulo Grande	80x80 mm	60€
Módulo pequeño	38x38 mm	30€
Mini Módulo (sólo logotipo)	25x25 mm	10€



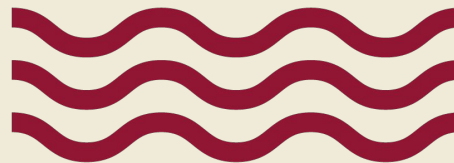
Merchandising



Pulseras

Camisetas

Adulto | Infantil



Tote bags

Dentro de las **tote bags** puede ir información de empresas, promociones de comercios, muestras o cualquier material promocional que las empresas quieran aportar.



HUERVA'26 **CREATIVA**

#HaciendoPueblo

